

# M&M Derecho, Economía y Finanzas, S.C.



Abogados, Consultores y Asesores

## Servicios

### Valuación Social de Empresas

Este tipo de valuación es altamente especializada y empieza a tener una presencia muy importante en países como Reino Unido y, como su nombre lo sugiere, difiere casi siempre del valor financiero, de mercado o de comercialización de una empresa, siendo el valor social cuantitativamente mayor. Este servicio puede ser de gran interés para los inmersos en concursos mercantiles, pues el Valor Social de la Empresa es el punto central y la razón de ser de la Ley de Concursos Mercantiles vigente.



La firma propone el siguiente concepto de valor social de una empresa:

*Es el valor monetario que se obtiene considerando todos los posibles costos y beneficios (directos, indirectos, externalidades e intangibles) que tiene una empresa para la sociedad mexicana y para su cuantificación se utilizan ya sea precios de mercado o precios sociales.*

Como lo indica la definición anterior, en la valuación social de una empresa lo importante es conocer el valor monetario de dicha empresa desde el punto de vista de la mayor parte de los agentes económicos (idealmente todos) de un país o una sociedad. Dentro del complejo proceso de valorar socialmente una empresa utilizamos la metodología de la evaluación social de proyectos en combinación con otras metodologías financieras sofisticadas.

La firma ha presentado el concepto anterior de valor social de empresa en diversos foros especializados en Derecho Concursal, como en el V Congreso Mexicano de Derecho Concursal, el Comité de Derecho Concursal de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, entre otros, recibiendo una excelente aceptación por parte del público experto, en el mismo sentido con la metodología planteada para valorar socialmente una empresa.

Consideramos que para los órganos que intervienen en un concurso mercantil, a saber, Juez de Distrito, Visitador, Conciliador, Síndico e Interventor, y para los elementos personales, a saber, Comerciante, Acreedores Reconocidos, Ministerio Público e IFECOM, conocer el valor social de una empresa es un factor preponderante durante todo el concurso mercantil. Pues, toda resolución judicial y todos los elementos que hay tras ella, tendrán consecuencias jurídicas o de derecho, pero también consecuencias económicas y financieras que impactan en la sociedad, por lo que si se busca conservar las empresas que han incumplido de forma generalizada con sus obligaciones de pago, se vuelve necesario conocer en términos monetarios la importancia que tiene una empresa para toda la sociedad mexicana, y no solo para los involucrados en algún concurso mercantil en particular.

Por lo tanto, conocer el valor social de una empresa coadyuva en la optimización de la toma de decisiones de los órganos y los elementos personales que intervienen en un concurso mercantil.



**Contacto:**

[despacho@martinezymaciel.com](mailto:despacho@martinezymaciel.com)

[www.martinezymaciel.com](http://www.martinezymaciel.com)

+52 (59) 5688 2189

© 2018 M&M Derecho, Economía y Finanzas, S.C. Todos los Derechos Reservados.